



UC | Chile

¡CONOCE LA PASTORAL UC!





5 RECOMENDACIONES PARA EVANGELIZAR EN RR.SS.

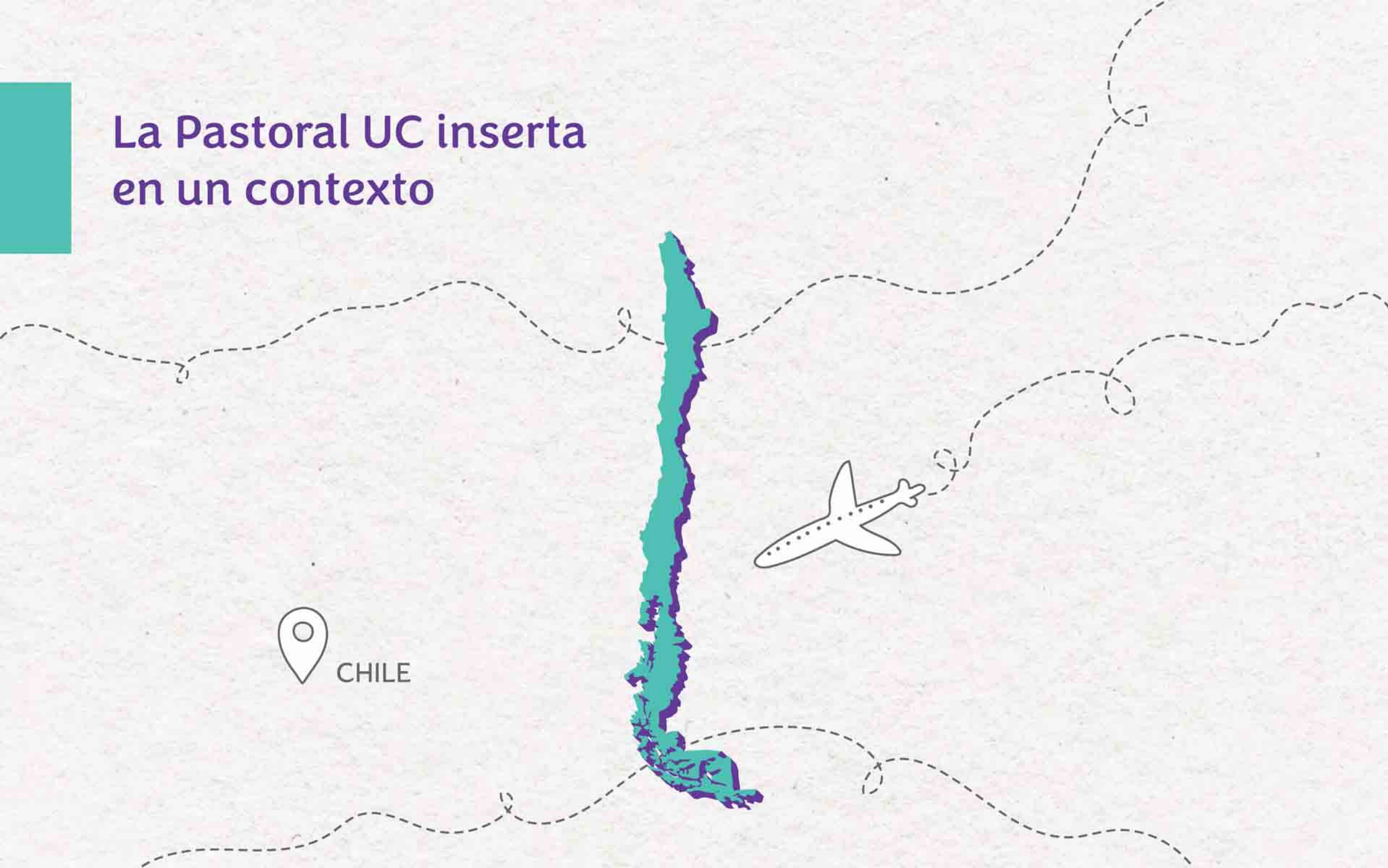
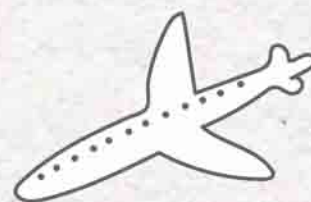


La Pastoral UC inserta en un contexto

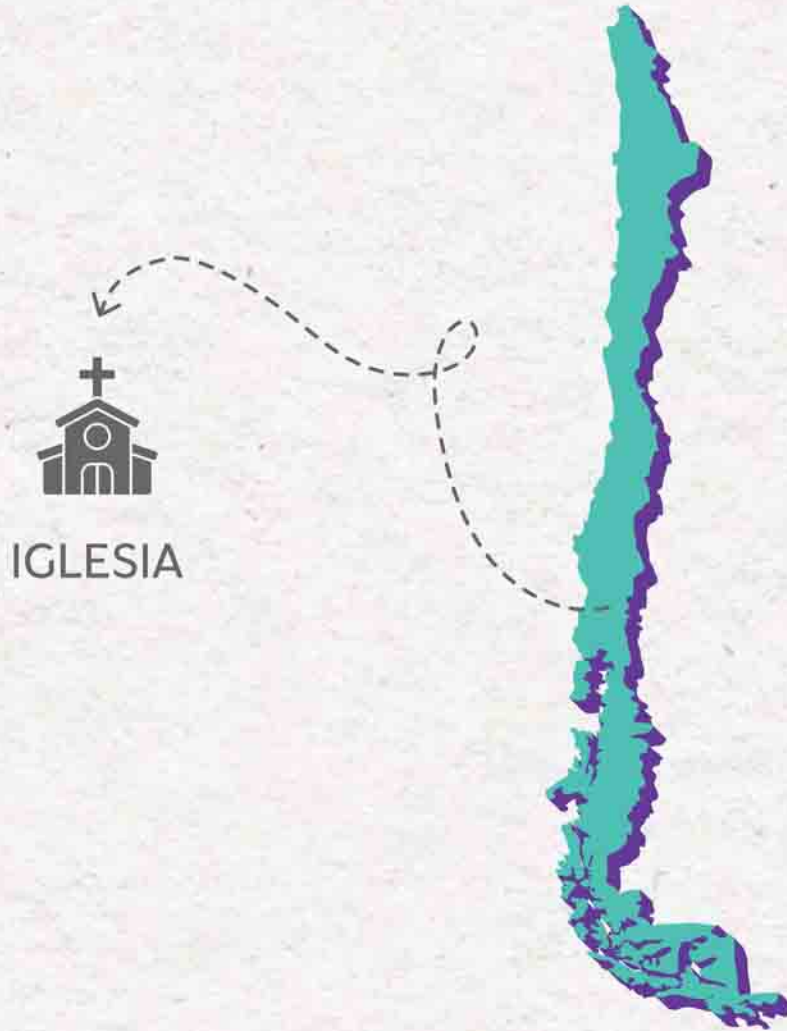


*¿Cómo cumplimos
nuestra misión en ese
escenario?*

La Pastoral UC inserta en un contexto



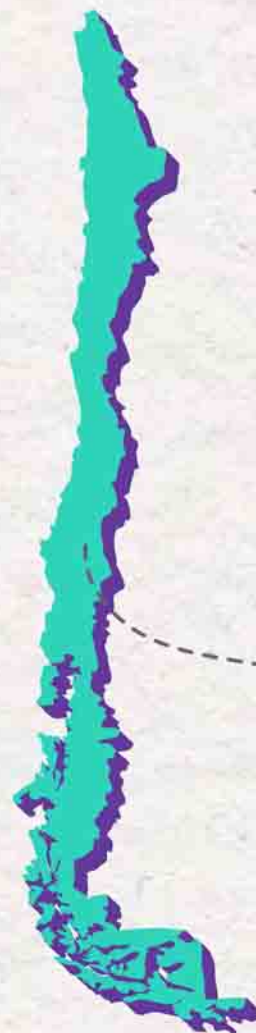
La Pastoral UC inserta en un contexto



La Pastoral UC inserta en un contexto

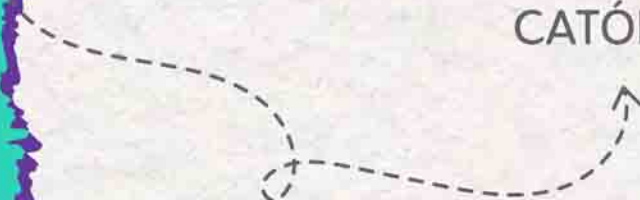


IGLESIA



UC

UNIVERSIDAD
CATÓLICA



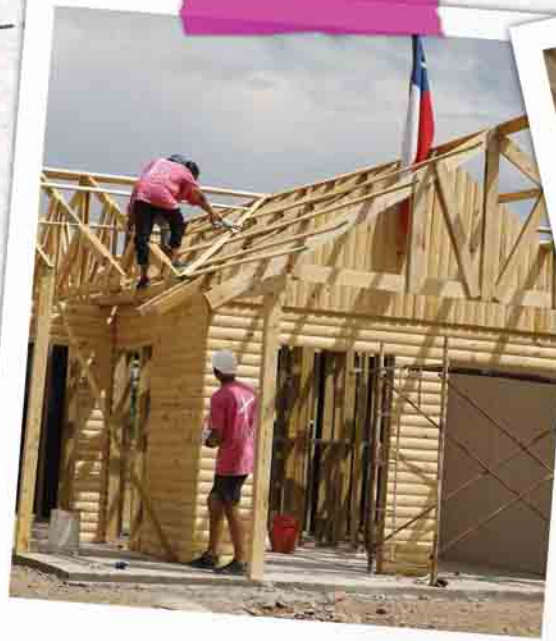


1. IDENTIDAD



¿Qué queremos transmitir? ¿Cuál es nuestra esencia?

Identidad



PROYECTO VIVIENDAS



MISA CAMBIO DE MANDO



MISIÓN DE VIDA

La Pastoral UC busca ser **instrumentos de la Iglesia** para que, en la UC, cada persona se encuentre con Cristo, asumiendo un **compromiso evangelizador** que transforme la cultura.



2. PÚBLICOS OBJETIVOS



*¿Con quiénes
interactúo? ¿Qué
espera ver mi público?*

Públicos objetivos



Pastoral UC en salida, al servicio e inserta en la realidad

IV.

3. MENSAJE



*¿Qué le quiero
transmitir a las
personas?*

Mensaje

- ¿Qué quiero decir?
- ¿A quién se lo quiero transmitir?
- ¿Qué resultados espero tener?
- ¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?
- ¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

Mensaje

- ¿Qué quiero decir?
- ¿A quién se lo quiero transmitir?
- ¿Qué resultados espero tener?
- ¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?
- ¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

Mensaje

- ¿Qué quiero decir?
- ¿A quién se lo quiero transmitir?
- ¿Qué resultados espero tener?
- ¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?
- ¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

Mensaje

- ¿Qué quiero decir?
- ¿A quién se lo quiero transmitir?
- ¿Qué resultados espero tener?
- ¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?
- ¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

Mensaje

- ¿Qué quiero decir?
- ¿A quién se lo quiero transmitir?
- ¿Qué resultados espero tener?
- ¿Cuál es el mejor momento para enviar un mensaje?
- ¿De qué manera voy a lograr que mi mensaje sea claro y comprendido?

V.

4. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD



*¿Somos creativos?
¿Somos curiosos?
¿Cuáles son nuestros
referentes?*

Innovación y creatividad

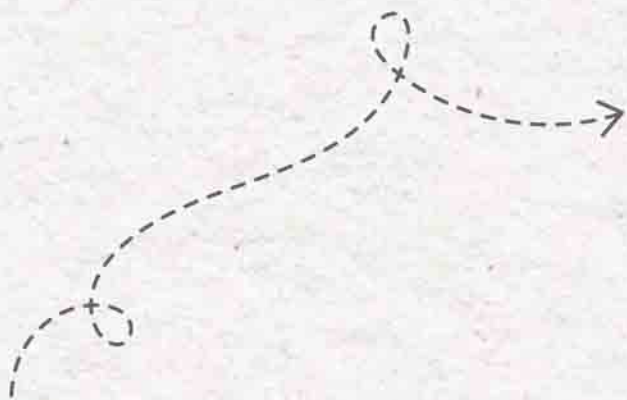


VIDEO DEL
MES

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES

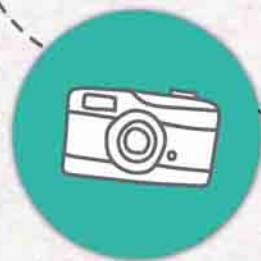


BOX
PASTORAL

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



INFEGRAFÍAS

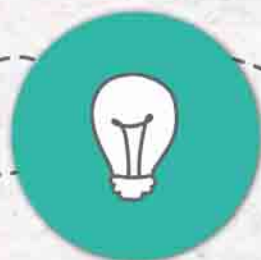
Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



INFEGRAFÍAS



Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



INFEGRAFÍAS



INTEGRACIÓN
VOLUNTARIOS

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



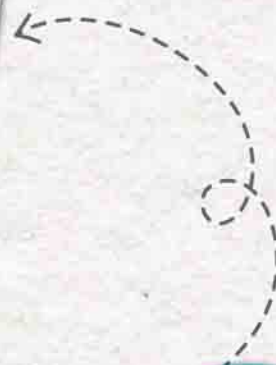
BOX
PASTORAL



INFEGRAFÍAS



INTEGRACIÓN
VOLUNTARIOS



Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



BOX
PASTORAL



INFEGRAFÍAS



INTEGRACIÓN
VOLUNTARIOS



LLAMADO A
LA ACCIÓN

Innovación y creatividad



VIDEO DEL
MES



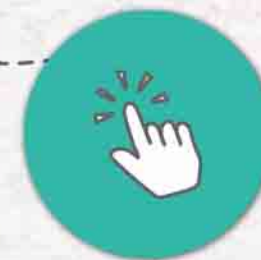
BOX
PASTORAL



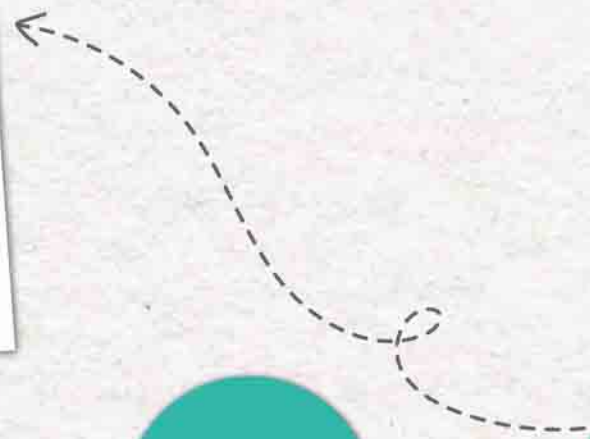
INFEGRAFÍAS



INTEGRACIÓN
VOLUNTARIOS



LLAMADO A
LA ACCIÓN



VI.

5. ESTRATEGIA



*¿Tenemos un plan
estratégico que nos
ayude a ser más
eficaces?*

Estrategia



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL

Estrategia



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL



OBJETIVOS

Estrategia

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL



OBJETIVOS



INDICADORES

Estrategia

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL



OBJETIVOS



INDICADORES



METAS

Estrategia



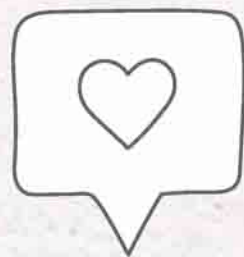
VII.

CONSEJOS



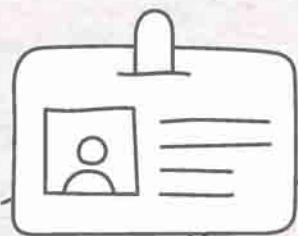
*¿Cómo aprovechamos
el algoritmo a nuestro
favor?*

Consejos



ESTUDIAR REDES SOCIALES

Consejos



RESPETAR LA IDENTIDAD DEL PROYECTO

Consejos



ATENCIÓN A LA CONTINGENCIA

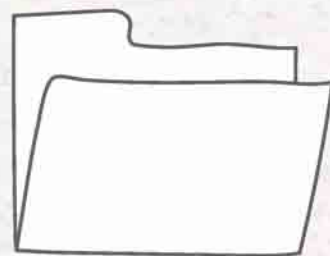
Consejos



Diagram illustrating the concept of being dynamic. It features a yellow brushstroke background with the text "SER DINÁMICOS" in white. Above the brushstroke are two white arrows: the top one points left and the bottom one points right. A dashed line starts from the left, loops around the arrows, and continues to the right, ending in a small circle.

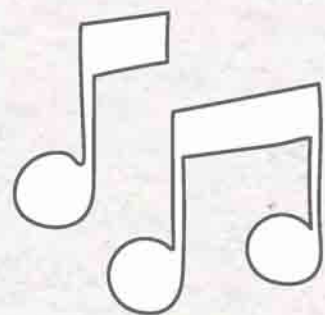
SER DINÁMICOS

Consejos



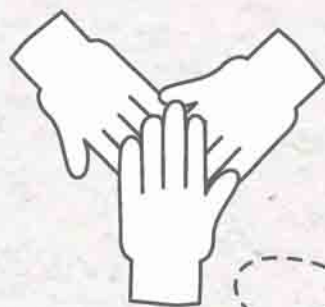
REGISTRAR TODO

Consejos



ELECCIÓN DE MÚSICA

Consejos



¡¡¡NO SE DESANIMEN!!!

¡MUCHAS GRACIAS!





UC | Chile